

Nr înreg: 71/01.07.2024

## RĂSPUNS CONSOLIDAT

### **Documentație atribuire contract de prestări servicii având ca obiect servicii organizare campanie promovare proiect, în cadrul proiectului: „ACCES 2024”**

#### **Întrebare 1:**

Buna ziua!

As avea o nelamurire in legatura cu punctul 3 din documentatie: ‘creare de continut si postari in social media’, va rugam sa clarificati urmatoarele aspecte : “numar de persoane care vor vizualiza aceste postari – cel putin 10.000”. Aici va referiti la numarul total de vizualizari pentru toata campania sau la fiecare mediu in parte? (Facebook, Instagram, Tiktok)

#### **Răspuns 1:**

Referitor la solicitarea de clarificare privind aspectul “numar de persoane care vor vizualiza aceste postari – cel putin 10.000” - aici ne referim la cel puțin **10.000 de persoane atinse pe intreaga durata de desfasurare a campaniei** si nu pentru fiecare postare.

#### **Întrebare 2:**

Iar pentru presa de specialitate, publicarea se poate face doar in editia online? Din cercetarile noastre, presa de specialitate medicala preferata de publicul tinta nu mai are editii tiparite de cca 3 ani.

#### **Răspuns 2:**

Bună ziua,

Referitor la cea de-a doua solicitare de clarificare, conform prevederilor din documentație, comunicatele de presă vor fi întocmite și publicate în presa scrisă în minim o publicație generalistă cu acoperire națională și una cu specific medical și vor fi prezente și în versiunile online ale acestora cel puțin 3 zile.